

# Verksamhetsplan 2024

*Vision: Föreningen som samlar och enar företag, föreningar och invånare i Åkers styckebruk, med kommundelens unika karaktär i fokus.*

## Inledning

Som nystartad förening är det en hel del formalia och organisatoriska frågor att ta tag i första året, så som att skapa rutiner, dokumentation, kommunikationskanaler och så vidare för att komma i gång med arbetet. Styrelsen har redan planer på event samt gemenskapsfrämjande aktiviteter för att arbeta mot föreningens syfte och mål.

Med energi och inspiration från bland annat 2023-års nyårsfirande går vi in i 2024 för ett ännu mer kraftfullt Åkers styckebruk!

## Grundläggande mål 2024 (vad och varför?)

Föreningens skall skapa samarbetsytor för såväl företagare som föreningar och invånare i Åker. Föreningen skall marknadsföra Åkers styckebruk som ort samt dess företagare, föreningar och andra verksamheter.

### De främsta målen 2024 är:

- ✓ Få alla formalia på plats för föreningens verksamhet så som exempelvis funktioner, ekonomi och profil.
- ✓ Skapa rutiner för bland annat styrelsemöten, nätverksträffar, kommunikationskanaler, roller och arbetsgrupper samt medlemsregistrering.
- ✓ Arrangera/medarrangera minst två event för att uppmärksamma Åkers utbud av företag och organisationer.
- ✓ Upprätta hemsida, sociala kanaler (Facebook och Instagram) och nyhetsbrevsfunktion med fokus på att effektivt kunna kommunicera information från föreningen samt marknadsföra föreningens medlemmar.
- ✓ Stötta medlemmars aktiviteter så att fler deltar och information om aktiviteter sprids.
- ✓ Skapa rutiner och kommunikationsvägar för ökad samverkan med Strängnäs kommun.
- ✓ Skapa en projektplan för ett trygghetsarbete inför 2025 och framåt.

## Löpande verksamhet (hur?)

### Marknadsföring

Föreningen skall arbeta med marknadsföring ur flera perspektiv under året. Det ena handlar om att marknadsföra föreningen och att få upp intresset hos lokala företagare, föreningar och invånare om möjligheten till nätverkande och stöd. Det andra är att marknadsföra medlemmar och deras aktiviteter.

## Medlemsrekrytering

Medlemmarna är föreningens kärna och utgångspunkt. Utan medlemmar ingen förening. Därför behöver styrelsen prioritera att marknadsföra medlemskap i företagarföreningen samt vilka förmåner och fördelar det medför att vara medlem.

Detta sker löpande under hela året genom att:

- ✓ Styrelse och verksamhetsledare medverkar på evenemang och aktiviteter som arrangeras i Åker under året för att informera om föreningen.
- ✓ Styrelsen lägger ut information på sociala medier angående om föreningen och dess mål samt sprider den i Facebook-grupper som berör Åker.
- ✓ Verksamhetsledare aktivt söker upp och delar ut information till företagare och föreningar.
- ✓ Styrelsen tar hjälp av kommunens näringslivsenhet för att skicka ut information om föreningen och dess verksamhet.

## Dokumenthantering och Arkivering

Föreningen hanterar ett antal dokument, både officiella och inofficiella. Dessa bör finnas tillgängliga för berörda parter på ett effektivt och långsiktigt hållbart sätt. Därmed ser styrelsen över möjligheten att ha dokumenthanteringen på hemsidan och arkivering av fysiska handlingar i Bruksarkivet.

## Aktiviteter 2024

Föreningen arrangerar aktiviteter i egen regi samt samarbetar med lokala aktörer kring ett antal evenemang.

Föreningens egna planerade aktiviteter under året är:

- Föreningsstämma 19 mars
- Nätverksträffar (6 stycken inkl. stämman)
- Vårmarknad på krutbruket (samarbete flera aktörer)
- Museets dag (samarbete hembygdsföreningen)
- Höstmarknad utanför ICA och Lilla Gallerian (samarbete ICA)
- Nyårsfirande